

On-page SEO Checklist

Print de checklist uit en loop alle punten na voordat je een nieuw artikel publiceert op je website. Zo optimaliseer je voor Google en social media en haal je het maximale uit je content.

Veel succes!

Michiel Brand

[Tekstmeester.nl](https://www.tekstmeester.nl)

1

Content oppoetsen

Grammatica en spelling checken

Zorg dat grammatica en spelling van je artikel tiptop in orde zijn. Gebruik hiervoor de spellingchecker van Word of van je browser.

Gebruik tussenkopjes

Breng structuur aan in je content met behulp van tussenkopjes. Als hoofdregel kun je aanhouden: na elke 3 tot 6 alinea's een tussenkopje. Tussenkopjes maken je content makkelijker leesbaar en "scanbaar".

Check het gebruik van zoekwoorden

Heb je je zoekwoorden netjes genoemd in je tekst/kopjes?

Zorg voor een mooie opmaak

Gebruik kolommen, tabellen, content boxes, emoji enz. voor een mooie opmaak. Wil je een indrukwekkende sales page ontwerpen? Gebruik dan een speciale page builder, zoals [Thrive Architect](https://www.thrivearchitect.com) voor WordPress (aff.).

2

Afbeeldingen en multimedia

Maak je eigen media om je artikel te illustreren

Je eigen media maken is een geweldige manier om autoriteit op te bouwen en links te verdienen. Maak je eigen memes, Excel-grafieken, screenshots of afbeeldingen om je content visueel te verduidelijken en verfraaien. Een handige gratis tool voor afbeeldingen is [Canva](#).

Voeg relevante afbeeldingen toe

Gebruik (gratis) afbeeldingen van stockfotosites om je artikel visueel aantrekkelijker te maken (let wel op copyright en bronvermelding!).

Gebruik video's

Maak je eigen video's of gebruik relevante video's van YouTube of Vimeo. Voeg ze toe aan je artikel waar dat passend is. Met video's kun je dingen beter uitleggen en verhoog je de betrokkenheid en time-on-site van je bezoekers.

3

Koppen optimaliseren

Maak je SEO-titel onweerstaanbaar

Een aantrekkelijke SEO-titel maakt het verschil. Lees hier meer over [hoe je de ultieme SEO-titel schrijft voor meer kliks en hogere rankings](#).

Zet je zoekwoorden in de koppen

Zet je zoekwoorden in de koppen – het liefst zo ver mogelijk aan het begin.

Social media & meta's optimaliseren

Optimaliseer de SEO-titel voor zoekmachines

Maak een mooie SEO-titel en zet je zoekwoorden erin (liefst zo ver mogelijk aan het begin).

Optimaliseer de titel voor social media

Maak eventueel een aparte titel voor social media.

Maak een meta-omschrijving

Maak een meta-omschrijving die lezers uitnodigt om op de link te klikken. Zet ook weer je zoekwoorden erin.

Optimaliseer de URL

Maak een goed leesbare URL. Hou het kort (3 tot 6 woorden) en verwerk je zoekwoorden erin.

Optimaliseer afbeeldingen voor social media

Check of het artikel er goed uitziet op social media

5

Leadgeneratie en businessdoelen

Voeg een content-upgrade toe (waar passend)

Voeg, waar passend, een content-upgrade (zoals een checklist of cheatsheet) toe aan je artikel om leads te verzamelen.

Voeg affiliate links toe (waar passend)

Waar dat passend is, kun je affiliate links toevoegen om bepaalde producten te promoten. Overdrijf dit niet: gebruik affiliate links waar ze goed passen en om je content te verbeteren (tutorials voor bepaalde tools, producten etc.)

6

Inplannen en promoten

Publiceer op de juiste tijd

Wanneer is jouw doelgroep vooral online? Publiceer je artikel op de juiste tijd.

Plan meerdere social media-posts in

Gebruik Hootsuite of Buffer om meerdere social media-posts in te plannen voor je nieuwe artikel.

Stuur een update naar je maillijst

Stuur een mail naar je maillijst waarin je vertelt over je nieuwe artikel.

E-mail mensen die je hebt genoemd in je artikel

Stuur een e-mail naar de mensen die je hebt genoemd/naar wie je hebt gelinkt in je artikel. Laat ze weten dat je over ze geschreven hebt: dit levert shares en links op.

Voeg links toe in je oude artikelen naar je nieuwe artikel

Zoek gerelateerde oude artikelen op je site en voeg daarin links toe naar je nieuwe artikel. Zo geef je je nieuwe artikel gelijk een mooie SEO-boost.